

Graute Aluminium feiert 50-jähriges Jubiläum

Das Familienunternehmen Johann Graute GmbH & Co KG kann in diesem Jahr auf eine erfolgreiche 50-jährige Firmengeschichte zurückblicken. Unter dem Motto »50 Jahre Erfahrung für die Zukunft« präsentierte sich das Unternehmen in mehreren Veranstaltungen seinen Kunden und Mitarbeitern. Und nutzte die Gelegenheit, um den Gästen von der Entwicklung in den letzten Jahrzehnten zu berichten. Aber auch, um zu zeigen, was das Unternehmen heute auszeichnet und was zum Erfolg beigetragen hat.

Die nächste Generation übt schon...



Leiten gemeinsam das Unternehmen: Firmengründer Johann Graute, seine Ehefrau Ursula Graute und sein Sohn Uwe Graute.

Den 400 Gästen aus dem Fachpublikum wurden tagsüber Betriebsrundgänge bei laufender Produktion, Schulungen, Workshops und Fachgespräche angeboten. Den feierlichen Abschluss des Tages bildete ein Galaabend, der durch die Vertreter der dritten Generation Marius, Jasmin und Patrizia Graute, den Kindern von Geschäftsführer Uwe Graute, eröffnet wurde. Den Fachhandelspartnern wurde unter anderem auf humorvolle Art von der neuen »Firmensprecherin« Jasmin Graute ein neues, innovatives Türsystem vorgestellt.

Der nächste Tag stand ganz im Zeichen der Familie. Die Geschäftsführung hat alle Mitarbeiter mit ihren Angehörigen zu einem Familientag eingeladen. Die Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, ihren Familien den Arbeitsplatz und die Produktionsstätten zu zeigen.

Blick in die Firmengeschichte

Bereits 1963 befasste sich Firmengründer Johann Graute auf dem elterlichen Bauernhof mit der Herstellung von Haustüren und Fenstern aus Stahl und Stahl-Aluminium. Damals stand ihm lediglich ein ca. 50 m² großer Kükenstall als Werkstatt zur Verfügung. Sehr schnell jedoch wurde mehr Platz benötigt, so dass 1973 der Umzug ins Gewerbegebiet Kaunitz in Verl anstand.

Hier wurde im Laufe der Jahre die Produktionsfläche nach und nach erweitert, so dass dem Unternehmen heute 20.000 m² Produktions- und Lagerfläche zur Verfügung stehen. Erst im letzten Jahr wurde in eine neue Beschichtungsanlage investiert.

BAUELEMENTEMARKT

In Kombination mit der hohen Fertigungstiefe bietet das den Vorteil, dass sämtliche Türkomponenten gemeinsam die Beschichtung durchlaufen, so dass absolute Farbgleichheit gewährleistet werden kann.

Alle Arbeitsschritte, von der Produktentwicklung über die Fertigung bis hin zur Verwaltung befinden sich unter einem Dach.

Beliefert werden Kunden in ganz Deutschland, Österreich, Frankreich, der Schweiz und den Benelux Ländern.



Den 400 Gästen aus dem Fachpublikum wurden tagsüber Betriebsrundgänge bei laufender Produktion, Schulungen, Workshops und Fachgespräche angeboten.

Breite Produkpalette mit Alleinstellungsmerkmalen

Mit heute 110 qualifizierten und motivierten Mitarbeitern und einer erstklassigen technischen Ausstattung erzielt Graute eine Fertigungsqualität auf höchstem Niveau. Das Markenzeichen von Graute sind Haustüren, Fenster, aber auch Vordächer und Dekorrahmen von Haustürfüllungen mit einer verschweiß-

ten Eckverbindung. Alle Profilstöße werden verschweißt und in sechs aufwändigen Arbeitsgängen geschliffen und anschließend pulverbeschichtet. Dadurch ist keine Naht mehr sichtbar und die Elemente erhalten eine besonders hohe Stabilität.

Das heutige Lieferprogramm umfasst Aluminium-Haustüren, Haustürfüllungen, Wohnungseingangstüren, Hebe-Schiebe-Anlagen, Vordächer, Überdachungen, Wintergärten und Fenster sowie eine Blechbearbeitung und Pulverbeschichtung bis zu 6000 mm Länge.

Jasmin Graute, die neue »Firmensprecherin«, stellte den Gästen das neue Türsystem vor.